

ห่วงโซ่มูลค่า (BCG Value Chain) ภาคการเกษตร
มะพร้าวน้ำหอม
กรมส่งเสริมการเกษตร

| | ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง |
|--|---|--|---|
| Bio เศรษฐกิจชีวภาพ (การสร้างมูลค่า) | พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตมะพร้าวน้ำหอมผ่านระบบเกษตรอัจฉริยะ และสอดคล้องกับวิถีชีวิต - การจัดการพื้นที่ - การผลิต - พัฒนาบุคลากร | การสร้างมูลค่าเพิ่ม - การพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความหลากหลายและทางเลือกให้กับผู้บริโภค - วิจัยและพัฒนางานด้านมะพร้าว - การสร้างอัตลักษณ์ | - สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ - สร้างการตลาด - การประชาสัมพันธ์ |
| Circular เศรษฐกิจหมุนเวียน (ของเสีย/ขยะเป็นศูนย์) | การใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพจากวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิต | การใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ - การวิจัยเพื่อการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์ และสร้างรายได้เพิ่ม | การลดการสูญเสียอย่างครบวงจร - นำผลการวิจัยลดการสูญเสีย และการใช้ประโยชน์มาปรับใช้ เพื่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม |
| Green เศรษฐกิจสีเขียว (สมดุลและยั่งยืน) | กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ปลอดภัยสารเคมี และใช้วิธีจัดการแบบผสมผสาน/ การอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - ห้องเที่ยวเชิงเกษตร | การใช้พลังงานสะอาดในการผลิต - การใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต - การจัดการวัสดุเหลือใช้มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ช่วยลดการสะสมและแพร่กระจายของศัตรูพืช | การพัฒนาแหล่งสู่การเป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ประชาสัมพันธ์การผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม |

เป้าหมาย

- มูลค่าของมะพร้าวน้ำหอมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี
- GAP เพิ่มขึ้น 10,000 ไร่
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้มะพร้าวน้ำหอม ร้อยละ 50
- ทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| | |
|------------------|--|
| ปัจจัยสนับสนุน | วิจัยและพัฒนา / เทคโนโลยี / มาตรฐานรับรอง / กฎระเบียบมาตรการต่างๆ / โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ / Big Data / แหล่งทุน |
| หน่วยงานสนับสนุน | : กรมส่งเสริมการเกษตร/กรมพัฒนาที่ดิน /กรมวิชาการเกษตร/สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร/กระทรวงพาณิชย์/กระทรวงอุตสาหกรรม/กระทรวงพลังงาน/กระทรวงมหาดไทย/กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา/ อ.ก.ส. / สถาบันการศึกษา / องค์การเกษตรกร / ผู้ประกอบการ / กลุ่มเกษตรกร |